

Lumen su Internet

Segnalo che il titolo non è “Il sito web di Lumen”, bensì “Lumen su Internet”.

Internet mette a disposizione tante funzionalità, tra cui il sito web che è solo la parte più piccola delle capacità di Internet

In questo momento lo spazio web a disposizione sotto il dominio “lumenassociazione.it” non ha limiti di spazio e di funzionalità ovvero si può riempire di testi e immagini in vari formati. Solo che associazione al dominio “lumenassociazione.it” ci sono altre funzionalità che vanno sfruttate al meglio ed al massimo per trarne il maggior profitto operativo.

Quello che dovrebbe pensare l’associazione non è la veste grafica o le funzionalità del sito. Per fare la grafica ci vuole un grafico (con possibili costi) e il server che ospita il sito web non permette di caricare grafica particolare. Questo non è un limite del sito, anzi è un vincolo perché Lumen non produce grafica, bensì contenuti ed informazioni da divulgare. Questo che può essere un limite è dovuto al fatto che in questo momento uno (massimo basilici) è l’amministratore del nome “lumenassociazione.it”

Massimo può creare altri utenti del sito web che da qualunque punto della terra purchè collegati su Internet che possono aggiungere/modificare/cancellare semplici notizie o pagine del sito web. Questo significa che se a carsoli fanno una manifestazione e viene prodotta una locandina in formato elettronico, in prima battuta uno di Lumen, che è autorizzato, può entrare nel sito, e carica nella home page la notizia

La può caricare in anticipo, ovvero la notizia c’è sul sito, ma verrà mostrata dagli utenti da un certo momento per poi scomparire ad una certa data secondo le indicazioni di chi pubblica la notizia.

Cosa va pubblicato? Per prima cosa, per non perderne traccia,

- i pdf dei quaderni di lumen
- i pdf delle pubblicazioni
- i pdf degli speciali,
- le locandine
- ecc.

ovvero tutto quello che è stato prodotto finora messo in un formato omogeneo sia come nome file che come nome del titolo

appena pronto si richiede a Google di indicizzare il sito e quindi comincia la visibilità

per avere un alto valore di indicizzazione, si fanno delle modifiche alle pagine di wikipedia riguardanti, ad esempio i paesi della piana del cavaliere (ci pensa basilici, ci vuole poco) mettendo un link verso il sito dell’associazione

a questo set minimo di contenuti va aggiunto:

- una pagina di storia di cosa è lumen, una breve cronistoria
- l’indice prodotto da de leoni, delle pubblicazioni degli ultimi 10 anni, possibilmente di aggiornarlo sul web ogni volta che esce un nuovo materiale
- mettere un riferimento di dove si trova la sede di Lumen
- la casella e-mail per scrivere

questo chiude il primo ciclo, ovvero il ciclo di archiviare in un posto tutto quello che è Lumen e quello che ha fatto

a questo punto inizia il secondo ciclo

il sito web permette di registrare dall'amministratore alcuni utenti: qui si possono registrare tutti i soci del consiglio (non so se esiste) di Lumen che possono, con il profilo di collaboratore, inserire o medicare notizie

questi possono vedere ulteriori pagine riservate a loro in cui vengono comunicate delle informazioni tra questo gruppo, ad esempio richieste di aiuto per una ricerca, foto per un articolo, segnalazioni per partecipare a qualche manifestazione, ecc. ovvero pagine riservate a questo gruppo

poi, si può mettere una pagina per i visitatori in cui, chi vuole, può chiedere l'accesso registrandosi e quindi può vedere ulteriori pagine dedicate a quest'altro gruppo

con i gruppi dei collaboratori e dei visitatori registrati, con altri gruppi che si possono creare all'occorrenza, si crea automaticamente, all'interno del sito una rubrica degli utenti un registro che può essere utilizzato per vari scopi

segnalo che il sito per ogni attività registra chi fa che cosa, utile per capire cosa cercano gli utenti

che cosa far vedere a questi utenti registrati? Ad esempio un blog è disponibile sul sito chi entra può scrivere e rispondere agli utenti sia registrati che non registrati: va deciso se il blog è visibile solo ai registrati (lo sconsiglio) che a tutti

a questo punto il sito comincia ad animarsi se qualcuno sia di Lumen, principalmente, che altri cominciano a fare delle richieste, domande,

si può fare una sezione delle segnalazioni, ovvero uno o più di uno scrive in una sezione una volta a settimana, minimo (su internet c'è gente che scrive un messaggio all'ora) in cui si segnalano novità, eventi, scoperte, link a libri, a foto, ecc. questo fa sì che altri sono spinti a collegarsi al sito se date un accesso a basilici, vi spara per partire un centinaio di novità: dove sono le pergamene degli orsini, come si possono tirar fuori. Dove stanno le immagini delle mappe antiche dei paesi d'abruzzo, dove è disponibile la Hierachia cattolica dell'eubel, mi fermo per decenza

qui finisce il secondo ciclo

il terzo ciclo è la posta

il dominio "lumenassociazione.it" ha cinque caselle di mail

una va intestata come base ed una persona di Lumen la vede quasi ogni giorno per capire chi scrive e cosa vuole

segnalo che il sito mette a disposizione anche un form per fare le richieste in modo omogeneo entrambi i modi vanno bene

le altre caselle possono essere sfruttate come pare: se ne servono altre si possono comprare, ma è inutile, perché sicuramente i soci avranno già una propria mail

La posta va sfruttata al massimo, ovvero con tutti i nomi dei soci e dei registrati, va creata una mailing list (con le mail disponibili ci vogliono cinque minuti a gestirla) in cui ogni mese, ad esempio, un giorno preciso, va spedita una mail a tutti quelli della lista e questi hanno le novità del sito, dell'associazione e di eventi che si stanno per fare

la mailing list può essere usata, come detto sopra, con cadenza regolare, e soprattutto quando succede qualcosa che si vuole avvertire qualcuno

si possono creare più mailing list (dei collaboratori, dei soci, dei soto scrittori, dei sindaci, delle associazioni, ecc.)

uno deve essere addetto a questa attività

è questa la forza di internet, ovvero non sono io che vado a cercare l'informazione (questo è il concetto delle biblioteca, vado per cercare qualcosa) ma è l'informazione che cerca me (il concetto della pubblicità nella mia cassetta della posta)

al sito non servono contatori, non dimostrano niente

utili invece sono i log in cui l'amministratore legge quello che succede sul sito e vede cosa tira di più per poi fornire qualcosa di utile a chi cerca anche senza chiederlo con mail o form.

Nel quarto ciclo si possono fare degli archivi fotografici divisi per temi

Per ultimo, utilizzando la struttura di youtube, si possono mettere delle lezioni su alcune cose o filmati su escursioni, scoperte o chiacchierate

Mi fermo qui, perché il sito offre ancora tante possibilità e tante ancora il dominio "lumenassociazione.it". ma pian piano si scoprono